

AGRIP Promotion Programmes

# Through the Evaluator's Eyes

## Pohľad hodnotiteľa

---

Ing. Vanda Rogovská, PhD.

External Expert – AGRIP Proposal Evaluation

Externá expertka – hodnotenie návrhov AGRIP

Practical experience from AGRIP proposal evaluation

Praktické skúsenosti z hodnotenia návrhov AGRIP

**EU Promotion Policy Workshop**

Prague · 9 September 2026 · online

# 1. Stay with the Call Topic

EN

A good project starts by answering exactly what the call asks for.

Call topic



Project focus

**The topic is not just a formal label – it defines what the project must achieve.**

Example from practice: a call focused on awareness of the EU quality logo, but the proposal mainly promoted grasslands and hay. The idea may have been interesting, but it did not sufficiently answer the call topic.

**First question: Does my project really answer this call?**

# 1. Držte sa témy výzvy

SK

Dobrý projekt sa začína presnou odpoveďou na to, čo požaduje výzva.

Téma výzvy



Zameranie projektu

**Téma nie je iba formálny názov – určuje, čo musí projekt dosiahnuť.**

Príklad z praxe: výzva bola zameraná na povedomie o logu kvality EÚ, ale návrh propagoval najmä trávnaté porasty a seno. Nápad mohol byť zaujímavý, no nedostatočne zodpovedal téme výzvy.

**Prvá otázka: Odpovedá môj projekt skutočne na túto výzvu?**

## 2. Build One Clear Story

EN

Each part should logically lead to the next – and the objective must be SMART.



### SMART means

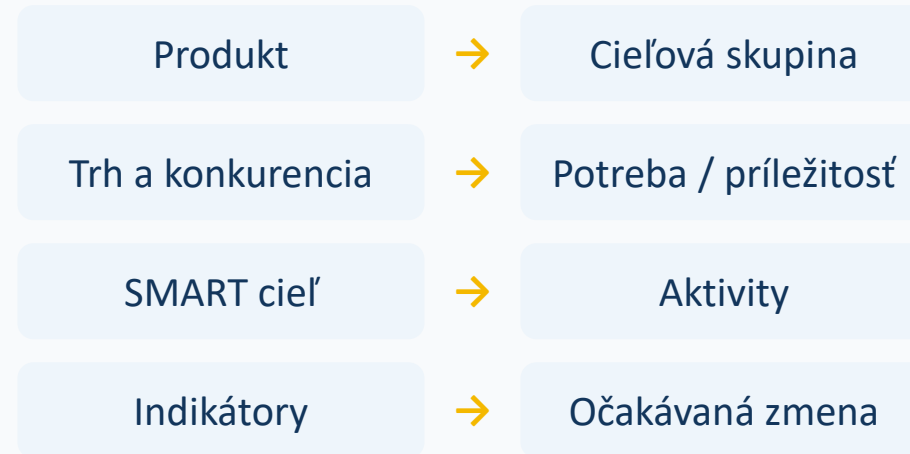
**Specific · Measurable · Achievable · Relevant · Time-bound**

**Be specific: by how much, among whom and by when?**

## 2. Vytvorte jeden jasný príbeh

SK

Každá časť musí logicky viesť k ďalšej – a cieľ musí byť SMART.



### SMART znamená

**Konkrétny · Merateľný · Dosiahnuteľný · Relevantný · Časovo ohraničený**

**Buďte konkrétni: o koľko, u koho a dokedy?**

### 3. Be Complete and Consistent

EN

Two simple rules prevent many unnecessary point losses.

- 1 Address every criterion**  
Answer every required part.
- 2 Address every sub-criterion**  
Only stated information can earn points.
- 3 Support key statements**  
Use relevant figures, data or credible sources.
- 4 Keep figures identical**  
Use the same numbers everywhere.
- 5 Keep descriptions identical**  
Keep key descriptions unchanged.
- 6 Check the annexes too**  
Check text, budget and annexes together.

**Complete every sub-criterion. Keep every figure and statement consistent.**

### 3. Spracujte všetko a dôsledne

SK

Dve jednoduché pravidlá zabránia mnohým zbytočným stratám bodov.

- 1 Spracujte každé kritérium**  
Odpovedzte na každú požadovanú časť.
- 2 Spracujte každé subkritérium**  
Body možno prideliť iba za uvedené údaje.
- 3 Podložte kľúčové tvrdenia**  
Použite relevantné čísla a dôveryhodné zdroje.
- 4 Zachovajte rovnaké čísla**  
Používajte všade rovnaké čísla.
- 5 Zachovajte rovnaké opisy**  
Zachovajte rovnaké kľúčové opisy.
- 6 Skontrolujte aj prílohy**  
Skontrolujte spolu text, rozpočet aj prílohy.

**Vyplňte každé subkritérium. Zachovajte rovnaké údaje a tvrdenia.**

## 4. Pause – Then Check Again

EN

Distance helps you see gaps that are invisible while writing.

- ✓ **Call topic**  
Does the proposal answer the call topic?
- ✓ **Logic**  
Do all parts lead to the expected change?
- ✓ **Completeness & evidence**  
Is every sub-criterion answered and supported?
- ✓ **Consistency**  
Are figures and descriptions identical throughout?
- ✓ **Independent review**  
Can an outsider understand it without guessing?

**Align · Connect · Complete · Support · Check**

## 4. Odložte ho – potom skontrolujte

SK

Odstup pomôže odhaliť nedostatky, ktoré pri písaní nevidíte.

- ✓ **Téma výzvy**  
Zodpovedá návrh téme výzvy?
- ✓ **Logika**  
Vedú všetky časti k očakávanej zmene?
- ✓ **Úplnosť a dôkazy**  
Je každé subkritérium spracované a podložené?
- ✓ **Konzistentnosť**  
Sú čísla a opisy v celom návrhu rovnaké?
- ✓ **Nezávislá kontrola**  
Rozumie mu človek mimo tímu bez domýšľania?

**Zosúladiť · Prepojiť · Vyplniť · Podložiť · Skontrolovať**

# Thank you for your attention

## Ďakujem za pozornosť

---

Ing. Vanda Rogovská, PhD.

External Expert – AGRIP Proposal Evaluation

Externá expertka – hodnotenie návrhov AGRIP

Questions & discussion

Otázky a diskusia

**EU Promotion Policy Workshop**

Prague · 9 September 2026 · online